

Totaal media- en communicatieplan van, voor en door De Twenterander.

De gemeente Twenterand heeft De Roskam BV, via een meervoudig onderhandse aanbesteding, uitgedaagd met een andere wijze van communiceren te komen, waarmee de gemeente zich ten doel stelt *“meer zichtbaar te willen zijn voor onze inwoners en bedrijven. Daarom wordt de uitgifte van GemeenteContact aanbesteed.”* Zulks is vermeld in het coalitieakkoord *‘Kernachtig en Veranderend Twenterand’* van GBT en CU.

Tevens is in hetzelfde coalitieakkoord te lezen in de paragraaf ‘Inwonersparticipatie’:
“Het is de wens van de coalitiepartijen om de Twenterandse samenleving het gevoel en vertrouwen terug te geven dat de politiek van en voor haar is. Wij willen daarom de inwoners uitdagen om meer te participeren in het gemeentelijke domein dan nu het geval is. Dat geldt voor inwoners, ondernemers en iedereen die op andere manieren verbonden is met de Twenterandse samenleving. Iedereen kan en mag, maar moet ook durven meedoen en meedenken.”

De Roskam BV gaat deze uitdaging graag aan, want er is meer dan alleen het lezen van gemeentelijke informatie voornamelijk vanaf papier.

We zijn in deze bieding uitgegaan van de volgende uitgangspunten:

- 1) Een modernere wijze van publiceren van de officiële bekendmakingen, zoals vergunningen en verkeersbesluiten, waartoe de gemeente verplicht is;
- 2) De inwoners van de gemeente Twenterand op meerdere platformen bereiken, informeren en laten participeren, dan alleen via tekst;
- 3) Een voor inwoners nieuw en gratis huis-aan-huis courant specifiek gericht op de gemeente Twenterand, die uniek is vanwege haar onafhankelijke lokale journalistieke inhoud en een aantal beperkte, maar wel heel specifieke onderwerpen.

Afhankelijk van wat de gemeente Twenterand wil, hebben we één en ander uitgewerkt in verschillende varianten met verschillende prijzen. Hoe hoger de participatiegraad van de inwoners, des te hoger de kosten.

Inleiding

Tot nu toe was de gemeente Twenterand gewend officiële bekendmakingen geheel te publiceren op één pagina of minder in een huis-aan-huis blad met een letterlijke kopie pdf-bestand daarvan op de website van de gemeente. Inwoners krijgen geen elektronische melding waarbij men gewezen wordt op deze nieuwe officiële bekendmakingen. Het idee leeft kennelijk dat verspreiding via een huis-aan-huis blad automatisch betekent dat inwoners, ongeacht de leeftijd, hiermee het meest bereikt worden.

Landelijke cijfers tonen echter aan dat dit al lang niet meer het geval is. Zo meldt het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties via staatssecretaris Knops dat het bereik van de huis-aan-huis bladen ruim 60% is. Houdt in dat een kleine 40% van de inwoners de officiële bekendmakingen niet bereikt. Er is dus een wereld binnen de gemeente Twenterand te winnen. De dalende ontwikkeling heeft te maken met gedragsverandering van inwoners die sinds aanvang van dit millennium is ingezet door onder meer:

- * de enorme toename van mediamogelijkheden, met name digitaal en elektronisch
- * de invoering van de ‘ja/nee’ en vooral ‘nee/nee’-sticker op de brievenbussen
- * bezorgproblemen voor het huis-aan-huis verspreiden van de bladen

De staatssecretaris wil het overigens snel mogelijk maken dat inwoners voor ter inzage gelegde stukken niet langer naar het gemeentehuis moeten. Dit kan met gebruik van de elektronische weg.

Deze bieding gaat daarom uit van een mediamix ofwel crossmedia: niet alleen tekst, maar ook beeld en geluid. Zo komt een veel hoger bereik en betrokkenheid van de Twenterandse samenleving tot stand. Omdat Twenterand zich bewust wil laten horen en zien, zowel op een conservatieve doch frisse manier (huis-aan-huis courant, met meer achtergrondinformatie van de gemeente en uit de samenleving) als een manier die aansluit op de vraag van de inwoner (App, world wide web en social media).

Doelstellingen

Het doel van de gemeente Twenterand met betrekking tot deze aanbesteding is tweeledig:

- 1) Meer zichtbaar willen zijn voor onze inwoners en bedrijven.
- 2) De inwoners, ondernemers en organisaties uitdagen om meer te participeren in de Twenterandse samenleving dan nu het geval is.
- 3) Inwoners dichter bij de politiek brengen ofwel 'de raad dichterbij de straat'. Dit kan tevens een positieve uitwerking hebben op begrip voor het te voeren beleid dan wel een hoger opkomstpercentage bij gemeenteraadsverkiezingen.

Het spreekt vanzelf dat daarbij voldaan moet worden aan alle wettelijke verplichtingen die een gemeente heeft om met de inwoners te communiceren. In dit voorstel vormt dit de basis en ligt het uiteindelijke doel hoger dan tot nu toe gebeurde. Gewoon, omdat wij betrokken zijn bij de Twenterandse samenleving, maar ook - door u zelf meerdere malen aangegeven - omdat de communicatie vanuit de gemeente beter kan en moet. 'Twenterand laat zich horen en zien' wil, met gebruikmaking van alle ter beschikking staande mediafaciliteiten, hier voor de komende vier jaar invulling aan geven.

Middelen:

Gedrukte communicatie

De uitgave en de huis-aan-huis verspreiding van een full-colour courant met minimaal 8 pagina's wordt verzorgd door de specifiek voor de uitvoering van dit communicatieplan opgerichte VOF De Twenterander, waarbij tevens TwenteSport.com wordt ingezet voor de verslaggeving van sportieve gebeurtenissen van clubs / verenigingen uit de gemeente Twenterand. De wijze waarop de gemeentelijke bekendmakingen worden gepubliceerd in deze courant is wat ons betreft onderwerp van gesprek, want dit is momenteel op landelijk niveau een hot item. De officiële bekendmakingen worden aangevuld met artikelen over gemeentelijke of politieke zaken die er spelen of gaan spelen. Tevens wordt ruim aandacht besteed aan de lokale sport en, indien hiertoe aanleiding bestaat, aandacht besteed aan culturele en kerkelijke gebeurtenissen waarbij gebruik wordt gemaakt van correspondenten. De eindredactie van dit blad is in handen van Han Pape.

Het uitgangspunt van deze uitgave is primair om op een zo aantrekkelijk mogelijke wijze de berichtgeving vanuit de gemeente te verpakken. Duidelijk moet worden dat deze krant belangrijk en uniek is voor de inwoners van de gemeente Twenterand en daarom niet te vergelijken is met de bestaande huis-aan-huis bladen, waarin de communicatie vanuit de gemeente toch meer een bijrol speelt. De verspreiding van De Twenterander huis-aan-huis binnen de hele gemeente Twenterand vindt eens per twee weken plaats en voldoet hiermee aan de nog van kracht zijnde wettelijke verplichting.

App-alert

De officiële bekendmakingen van de gemeente willen we digitaal kenbaar maken, maar dan op een nieuwe eigentijdse wijze. Nu gebeurt dit louter via de website van de gemeente. Echter wij voegen hier een app aan toe die via een alert inwoners automatisch wijst op nieuwe officiële bekendmakingen. Maar dat kan ook wanneer een nieuwe (digitale) uitgave van de courant is verspreid. Het werkt min of meer hetzelfde als de app van ROVA, die actueel meldt wanneer en welke afvalcontainer aan de weg geplaatst dient te worden. In die zin zijn inwoners hier al aan gewend. De meest beproefde app, want reeds actief in veertig gemeenten, is de 'OmgevingsAlert App'. Deze app is o.a. gekoppeld aan de websites www.officielebekendmakingen.nl en www.ruimtelijkeplannen.nl en worden van daaruit gevoed (= feeds). De voordelen zijn:

- huis-aan-huis-courant doorspitten niet nodig, gebruiker ontvangt bericht als in zijn/haar omgeving vergunningen zijn aangevraagd of afgegeven.
- Met het instellen van het huisadres ziet een gebruiker direct welke vergunningen er bij hem in de buurt zijn aangevraagd of worden verleend. Stel eenvoudig uw omgeving in en ontvang een notificatie als er iets nieuws speelt in dat gebied.
- De app is beschikbaar voor iPhone en iPad, Android toestellen en telefoons, tablets en desktops op Windows 10.
- Deze omgevingsAlert App ondersteunt verschillende categorieën van lokale bekendmakingen: van omgevingsvergunningen tot evenementenvergunningen en van bestemmingsplannen tot horecavergunningen. Gebruikers kunnen zelf aangeven welke categorieën ze willen zien.
- een inwoner ziet niet alleen aanvragen en –meldingen van de gemeente, maar ook die van een buurgemeente, provincie of waterschap als die binnen de ingestelde straal valt (mits digitaal beschikbaar). De inwoner staat centraal en niet de vergunningverlenende organisatie.

Maar de gemeente Twenterand kan deze app ook uitbreiden. Welke app de voorkeur heeft wordt in goed overleg met de afdeling communicatie van de gemeente vastgesteld. Overigens deze vorm van digitale berichtgeving zal op den duur de verplichte officiële bekendmakingen vervangen, maar of dat in deze contractperiode plaats zal vinden is de vraag. Hangt ook af van de gemeente Twenterand, die eigenhandig de verordening hierop kan aanpassen. Iets wat vele tientallen gemeenten reeds hebben gedaan. In deze aanbieding zijn wij ervan uitgegaan dat er tot en met 31 december 2022 in ieder geval ook nog gebruikt wordt gemaakt van een gedrukte vorm van communicatie.

Communicatie via de sociale media

De inzet van de sociale media zoals Twitter, Instagram, Facebook en een eigen website zijn niet meer weg te denken als je een boodschap wilt communiceren. De bedoeling is dat al deze mogelijkheden opnieuw worden onderzocht, waarbij het uitgangspunt is deze zo veel mogelijk in te zetten en te benutten. De bestaande website van de gemeente, facebookpagina en twitteraccount @gemtwenterand blijven uiteraard hun rol spelen in de communicatie als onderdeel van deze bieding, waarbij de eindredactie bij de gemeente blijft. De tweewekelijkse krant wordt ook digitaal aangeboden.

Radio en televisie

De VOF De Twenterander i.o. gaat een samenwerkingsovereenkomst aan met de Stichting Delta Media Groep en speelt een belangrijke rol in de realisatie van deze plannen. De redactie van dit medium wordt geprofessionaliseerd, waardoor er een politiek onafhankelijke redactie met kennis van zaken kan worden ingehuurd, die zowel via de gedrukte media, de kabelkrant, de website, de lokale televisie en de lokale radio ingaat op zaken die er politiek spelen of anderszins de aandacht van de inwoners van Twenterand vragen. Het automatisch één op één doorplaatsen van persberichten van politieke partijen gaat tot het verleden behoren. Wel wordt in principe door de redactie ingegaan op de inhoud van deze berichten. De redactie behoudt zich overigens het recht voor niet aan elk ingestuurd bericht aandacht te schenken. De bestaande relatie tussen de gemeente en de Delta Media Groep verandert niet.

Horen

De lokale radio kan van toegevoegde waarde zijn om aandacht te vragen voor zaken die hierom vragen. Buiten het eens per twee weken uitzenden van het programma 'Politieke stem op Delta FM' via de radio in het politieke seizoen, zijn er nog veel meer mogelijkheden die we kunnen gebruiken om de doelstelling te halen en aandacht te vragen voor zaken die van belang zijn voor de inwoners. Hier kan in overleg verdere invulling aan worden gegeven.

Zien

- 1) De Delta Media Groep overweegt in samenwerking met de Stichting Vechtdal Breed een update van de kabelkrant en de website te realiseren, waardoor de wijze van berichtgeving in de toekomst een facelift kan ondergaan.
- 2) Het programma 'Politieke stem op Delta FM' van programmamaker Chris Walraven is ondergebracht in deze bieding, waarbij een wekelijkse uitzending een optionele keuze is. Op deze manier kan er namelijk nog meer ruimte gecreëerd worden om met inwoners en organisaties het gesprek aan te gaan, over zaken die gemeentelijk of politiek spelen. Ook inwoners en organisaties hebben uiteraard een mening over de politiek en dit programma biedt hiertoe een uitgelezen mogelijkheid.
- 3) In iedere grotere kern wordt minimaal één keer per jaar een (televisie)debat georganiseerd dat rechtstreeks gestreamd wordt via de Facebookpagina Deltapolitiek en later integraal uitgezonden wordt op Delta TV en elk moment terug te kijken is op het bijbehorende YouTube-kanaal. Inwoners en / of organisaties kunnen met politici specifiek ingaan op zaken die er binnen een kern spelen, zodat dit niet alleen beperkt blijft tot eens in de vier jaar, als er weer verkiezingen in aantocht zijn.
- 4) De raadsdebatten en de raadsvergaderingen op dinsdag met commentaren en interviews blijven volgens bestaande afspraken uitgezonden worden via het televisiekanaal 66 van de Stichting Delta Media Groep.

De eindredactie bij het politieke praatprogramma, de interviews rond de raadsvergaderingen en de mogelijke televisiedebatten zijn en blijven in handen van programmamaker Chris Walraven.

Financiën

Het is duidelijk dat deze bieding meer inhoudt dan alleen berichtgeving in gedrukte vorm als onderdeel van welk huis-aan-huis blad dan ook. Het gaat hier om een totaal pakket dat er voor zorgdraagt dat de gestelde doelen behaald worden om zo de communicatie en participatie tussen de gemeente en haar inwoners te verbeteren. De politiek dichterbij de inwoners te brengen is echter een doelstelling die zowel geld als extra inspanning kost. Ook de gemeente zal hieraan een bijdrage dienen te leveren en keuzes moeten maken. Daarom zijn tevens een aantal optionele keuzes opgenomen.

In onze basisaanbieding zijn standaard de volgende zaken opgenomen:

- Het tweewekelijks uitgeven en verspreiden van een unieke huis-aan-huis courant van minimaal 8 pagina's met daarin opgenomen de wettelijk verplichte gemeentelijke berichtgeving en journalistieke aandacht voor een aantal specifieke onderwerpen, waaronder de politiek, maar ook sport, cultuur, kerk en actualiteit.
- De nadruk in deze courant ligt echter op journalistiek onafhankelijke manier ingaan op politieke zaken die er spelen of gaan spelen waarin de achtergronden worden belicht met ruimte voor de standpunten van alle betrokkenen.
- Door de inzet van TwenteSport.Com wordt er in deze uitgave ingegaan op de belangrijkste sportgebeurtenissen binnen de gemeente Twenterand.
- De door middel van correspondenten aangeleverde input over met name culturele en kerkelijke gebeurtenissen, wordt beoordeeld en zo mogelijk opgenomen in deze courant.
- Deze unieke courant is tevens digitaal te lezen op alle computers, smartphones en I-pads.
- Het om de veertien dagen uitzenden op de lokale radio, lokale televisie en de Facebookpagina Deltapolitiek van het programma 'Politieke stem op Delta FM'
- Het 24/7 updaten van de kabelkrant van Delta TV met voor de inwoners belangrijke informatie door een onafhankelijk professionele redactie.
- Het 24/7 updaten van de website van de Delta Media Groep met voor de inwoners belangrijke informatie door een onafhankelijke professionele redactie.
- Het één op één automatisch doorplaatsen van persberichten van politieke partijen behoort tot het verleden.
- Het inzetten en inspielen op nieuwe ontwikkelingen binnen de sociale media in overleg met de gemeente.

Optionele keuzes:

Optie 1:

De invoering en het in stand houden van de **OmgevingsAlert App**. Naar onze mening zou deze app zeker onderdeel moeten uitmaken van dit mediaplan.

Optie 2:

het programma 'Politieke stem op Delta FM' wekelijks uit te gaan zenden, waarbij in de 25 extra uitzendingen specifiek ruimte gegeven wordt aan inwoners en organisaties.

Optie 3:

Het verzorgen en uitzenden van vier televisiedebatten in grootste kernen van de gemeente.

De inkomsten voor de VOF De Twenterander bestaan, buiten de bedragen voor de uitvoering van deze plannen die separaat worden aangeboden, uit advertentieverkoop, sponsoring, radioboarding en de opbrengst van de verkoop van reclame rond televisie-uitzendingen via de lokale omroep. Als er mogelijkheden zijn voor subsidie, anders te verkrijgen dan via de gemeente Twenterand, zullen wij daar een beroep op doen ten einde de kwaliteit verder te verbeteren.

Een aanspreekpunt

Hoewel de Stichting Delta Media Groep betrokken is bij de aanbidding van dit mediaplan, wordt dit pakket aangeboden door de VOF i.o. De Twenterander met als vennoten de besloten vennootschap de Roskam, een bedrijf dat ruimschoots ervaring heeft met het uitbrengen van een krant, zowel in gedrukte als digitale vorm en Chris Walraven die een jarenlange ervaring heeft als zelfstandig ondernemer en de laatste 8 jaar raadslid is geweest in de gemeente Twenterand. Zowel De Roskam, Chris Walraven als de Delta Media Groep hebben een uitgebreid lokaal en regionaal netwerk, dat goed van pas komt bij de uitvoering van deze plannen. Aangezien Han Pape binnen de VOF eindverantwoordelijk is voor alle redactionele en journalistiek inhoudelijke activiteiten is hij, als deze bieding wordt gegund, het aanspreekpunt voor de gemeente.

Met betrekking tot de gezamenlijke doelstelling hopen wij deze bieding ten uitvoer te brengen door gebruik te mogen maken van de inzet, kennis en ideeën van de afdeling communicatie van de gemeente, waarbij er ook hier wordt uitgegaan van één aanspreekpunt bij de gemeente. Met name over de inzet van een app voor de digitale gemeentekrant, zowel over de manier waarop als over de inhoud, dienen vooraf goede afspraken te worden gemaakt.

Deze bieding vormt een totaal communicatiepakket, waarin de diverse onderdelen elkaar versterken. Een pakket dat in overleg met de gemeente zodanig kan worden aangepast, waardoor er accenten anders kunnen worden gelegd als dit nodig mocht zijn. Snel en flexibel zijn hierbij de kernwoorden. De aanbieders houden van korte lijnen en duidelijke afspraken en hebben voldoende kwaliteit in huis dit complete pakket niet alleen aan te bieden, maar ook op een kwalitatief hoogstaande manier te realiseren en te waarborgen gedurende de contractperiode.

Er wordt uitgegaan van een contractduur van 1 januari 2019 tot en met 31 december 2022. Enerzijds heeft dit met het scherp aan kunnen bieden van dit totaal pakket te maken en anderzijds willen wij een eventuele nieuwe coalitie in 2022 de handen vrijgeven.

Uiteraard gaat de VOF De Twenterander graag in gesprek met de gemeente om zowel gerezen vragen te beantwoorden en/of aanpassingen te bespreken.

Twenterand, 15 oktober 2018

VOF De Twenterander i.o.



Han Pape



Chris Walraven